

INFODENTAL Mitte 2008 – Treffen und Gewinnen!

Am Samstag, den 08. November ist es wieder soweit: die Halle 5.0 der Messe Frankfurt öffnet von 8.30 Uhr bis 17.00 Uhr ihre Pforten für die Besucher der InfoDENTAL Mitte. Unter dem Motto „Mit Visionen die sich lohnen!“ treffen sich nun zum 13. Mal in Folge Zahnärzte, Kieferorthopäden, Oralchirurgen sowie Zahntechniker, um sich im Detail über Neuheiten und zukünftige Chancen auf dem Dentalmarkt zu informieren. Die Fachbesucher können auch in diesem Herbst wieder live vor Ort die Servicequalität des Fachhandels sowie Neues über Produkte und Dienstleistungen der mit dem Handel kooperierenden Industrieunternehmen erfahren.

Mit der Einladungsbroschüre wurden Mitte August 3D-Brillen verschickt. Mit Hilfe dieser Brille können die Besucher online auf www.infodental-mitte.de eine dreidimensionale Produktshow sehen und großartige Event-Erlebnisse gewinnen. Alle 14 Tage werden 2 Premiumtickets für Sport- und Entertainment-Events unter all denen ausgelost, die am Ende der Produktshow den InfoDENTAL-Gewinncode erfahren und online eintragen. Darüber hinaus gibt es auch am Veranstaltungstag selbst die Möglichkeit, Premiumtickets für exklusive Events zu gewinnen. Denn mit den Eintrittskarten, die mit dem Eventmagazin im Vorfeld verschickt werden, kann der Besucher bei der großen Dankeschön-Tombola teilnehmen.

Die InfoDENTAL Mitte präsentiert sich ihrem Fachbesucher in diesem Jahr als „fair²“. Die Aussteller bieten als fair²-Angebote ausgewählte Produkte aus ihrem Sortiment zu einem exklusiven Sonderpreis an. Zusätzlich werden folgende fair²-Aktionen geboten:

„So ein Theater!“ mag sich die Assistentin in der Zahnarztpraxis zuweilen im Stillen denken, wenn „Angsthasen“, „Wichtigtuere“, „Besserwisser“ und andere „Problem-Patienten“ ihr das Leben schwer machen und ihre Nerven strapazieren. Beim Wort genommen wird diese fiktive Assistentin vom InfoDENTAL-Theaterensemble, das den manchmal gar nicht unproblematischen Helferinnen-Alltag von einem heiteren, ab und zu auch etwas provokanten Standpunkt aus betrachtet und in einer szenischen Präsentation auf die Bühne bringt. Wie „Die perfekte Helferin“ wirklich jede Situation meistert, können die Besucher der InfoDENTAL aus nächster Nähe miterleben.

Verteilt in der Halle 5.0 findet der Besucher Ruhezonen, die mit besonderen Angeboten zum entspannen ausgestaltet sind. Zum einen stellen bildende Künstler ihre Objekte speziell für die Zahnarztpraxis aus. An anderer Stelle findet der Besucher eine Milchbar mit zahngesunden, erfrischenden Drinks.

Bereits zum dritten Mal präsentieren sich zahnmedizinische Universitätskliniken und wissenschaftliche Gesellschaften auf der InfoDENTAL Mitte und nutzen die „Forschungslandschaft Zahnmedizin“ als Plattform für Knowhow-Transfer. Ziel für die Universitäten ist es, den niedergelassenen Kollegen und der teilnehmenden Industrie ihre Aktivitäten aus den Bereichen Forschung, Entwicklung und Weiterbildung zu präsentieren. Mit dabei sind in diesem Jahr voraussichtlich das gesamte zahnmedizinische Zentrum der Universität Frankfurt sowie zahnmedizinische Kliniken der Universitäten Mainz und Marburg.

INFODENTAL Mitte
08. November 2008
8.30 – 17.00 Uhr

CCC GmbH
Kleingedankstr. 11
50677 Köln
Tel: +49 221/ 931813-0
Fax: +49 221/ 931813-90
email: events@ccc-werbeagentur.de
www.ccc-werbeagentur.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Josefine Köllges
Tel: +49 221/ 931813-20
Fax: +49 221/ 931813-90
email: josefine.koellges@ccc-werbeagentur.de
ccc-werbeagentur.de

Nach dem erfolgreichen fachlichen Rahmenprogramm des Vorjahres wird das Zukunftsthema 3D-Röntgen auch in diesem Herbst wieder aufgegriffen und aktualisiert fortgesetzt:

„Das 3D-Navi – Was Ihre Praxis in Zukunft wirklich braucht!“, dieses Update der für alle zukunftsorientierten Zahnmediziner relevanten Sonderpräsentation 3D-Röntgen 2.0 konzentriert sich auf die Modularität der 3D-Optionen. „Alles ist möglich, nur was ist für welche Praxis das Richtige?“. In diversen Referenzpraxen recherchierte Fallbeispiele zeigen den universellen Nutzen dreidimensionaler Diagnostik. Ein 3D-Experte definiert wesentliche Entscheidungsparameter im Hinblick auf Praxistyp, -Konzept sowie Diagnose- und Therapievorteile. Die Vortagszeiten (jeweils ca. 45 Min.) sind: 10.00 Uhr, 11.30 Uhr, 13.30 Uhr und 15.00 Uhr.

Auch die größte deutsche berufliche Kontaktbörse für Zahnmediziner und Zahntechniker ist unter www.dentalfriendfinder.de wieder online. Bei der Vorbereitung auf die Dentalfachveranstaltungen bietet sie neue, attraktive Features zum „Kontakte-Knüpfen“, „Treffen-Organisieren“ und „Freunde-Finden“. In diesem Jahr präsentiert sich der dentalFRIEND finder zudem im neuen Outfit. Durch die Weiterentwicklungen der Features ist die Kontaktbörse nun noch einfacher und schneller zu handhaben. Mit dem dentalFRIEND finder können Zahnärzte und Zahntechniker bundesweit und institutsübergreifend ehemalige Studienkollegen wiederfinden, selbst gefunden werden und Treffen auf dem Fachevent verabreden.

Neu und stets aktuell präsentiert sich die InfoDENTAL Mitte auch im Internet unter www.infodental-mitte.de. Benutzerfreundlich, informativ, interaktiv und immer auf dem neusten Stand bietet die Website alles Wissenswerte um das Dental-Event in Frankfurt. Der Besucher findet sofort und unkompliziert den Zugang zu den speziell für seine Ansprüche interessanten Informationen. Dazu gehören sicherlich die Produktneuheiten der Aussteller, der Hallenplan inklusive Ausstellerliste und viele weitere Details rund um die Veranstaltung.

INFODENTAL Mitte
08. November 2008
8.30 – 17.00 Uhr

CCC GmbH
Kleingedankstr. 11
50677 Köln
Tel: +49 221/ 931813-0
Fax: +49 221/ 931813-90
email: events@
ccc-werbeagentur.de
www.ccc-werbeagentur.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:
Josefine Köllges
Tel: +49 221/ 931813-20
Fax: +49 221/ 931813-90
email: josefine.koellges@
ccc-werbeagentur.de

Zeilen: 77
Wörter: 655
Zeichen: 4.473