

## INFODENTAL Mitte 2008 – Mit dem Internet gewinnen!

**Am Samstag, den 08. November findet von 8.30 Uhr bis 17.00 Uhr die InfoDENTAL Mitte in der Halle 5.0 der Messe Frankfurt statt. „Mit Visionen die sich lohnen!“, gemäß dieses Mottos veranstaltet der regionale Dentalfachhandel einen Treffpunkt für Zahnärzte, Kieferorthopäden, Oralchirurgen sowie Zahntechniker, die sich über das Leistungsspektrum „ihres“ Dentaldepots und im Detail über Neuheiten und die daraus resultierenden Behandlungschancen informieren möchten.**

Auch in diesem Jahr lockt die InfoDENTAL Mitte mit einem attraktiven Programm informationshungrige Fachbesucher aus allen Disziplinen der Zahnmedizin nach Frankfurt. Zentrale Anlaufstelle werden hierbei die Infostände der Dentaldepots aus der Rhein/Main-Region sein. Deren Depotfachberater erläutern den Kunden Auge in Auge mit ihren Partnern, mehr als 150 ausstellenden Industrieständen, die gesamte über den Fachhandel abzurufende Produkt- und Servicepalette.

Die Kompetenz des Fachhandels, Innovationen auch beim Patienten ankommen zu lassen, verdeutlichen die Hersteller dadurch, dass sie die Möglichkeit geben zum "Anfassen und Ausprobieren" von zahnmedizinischen und zahntechnischen Produkten aus den Sortimentsbereichen Einrichtungen, Kleingeräte und Werkstoffe bis hin zu Praxis- und Labororganisation.

Zwei exklusive Neuheiten im deutlich verbesserten Informationsangebot der Website [www.infodental-mitte.de](http://www.infodental-mitte.de) ermöglichen eine optimale Vorbereitung des Besuchs: Insbesondere der Schwerpunkt Produktneuheiten im Menüpunkt „inNEWations“ bietet exzellente Aktualität. Auf der Besucher-Startseite jeder Fachdental werden mit dem neuen Fachdental-RSS-Feed aktuelle Informationen, Angebote und Branchen-News veröffentlicht. Die User können diesen RSS-Feed zudem abonnieren und werden so ab acht Wochen vor dem Event vom Fachhandel regelmäßig über Neuigkeiten informiert.

Unter [www.dentalfriendfinder.de](http://www.dentalfriendfinder.de) präsentiert der Dentalfachhandel die größte deutsche berufliche Online-Kontaktbörse für Zahnmediziner und Zahntechniker im neuen Outfit. Bei der Vorbereitung auf die Dentalfachveranstaltungen bietet sie neue, attraktive Features zum "Kontakte-Knüpfen", "Treffen-Organisieren" und "Freunde-Finden". Mit dem dentalFRIEND finder können Zahnärzte und Zahntechniker bundesweit und institutsübergreifend ehemalige Studienkollegen wiederfinden, selbst gefunden werden und Treffen auf dem Fachevent verabreden.

Zudem werden unter den Website-Besuchern ab dem 15.08. als besondere Attraktion alle 14 Tage je 2 Premiumtickets für Sport- und Entertainment-Highlights verlost. Auch durch die Abgabe der personalisierten Eintrittskarten zur Infodental Mitte, welche mit dem Eventmagazin Anfang August verschickt werden, nehmen die Besucher automatisch an der „Dankeschön-Tombola“ der Depots teil und haben so die Chance auf ein exklusives Event-Erlebnis z.B. in der Festhalle Frankfurt, Commerzbank-Arena oder der SAP-Arena Mannheim.

INFODENTAL Mitte  
08. November 2008  
8.30 – 17.00 Uhr

CCC GmbH  
Kleingedankstr. 11  
50677 Köln  
Tel: +49 221/ 931813-0  
Fax: +49 221/ 931813-90  
email: events@  
ccc-werbeagentur.de  
www.ccc-werbeagentur.de

Ihr Kontakt bei Rückfragen:  
Josefine Köllges  
Tel: +49 221/ 931813-20  
Fax: +49 221/ 931813-90  
email: josefine.koellges@  
ccc-werbeagentur.de

Nach dem erfolgreichen fachlichen Rahmenprogramm des Vorjahres mit den Info-Tools zu 3D-Röntgen greifen die veranstaltenden Depots diese Zukunftsthemen auch in diesem Herbst wieder auf und aktualisieren fortgesetzt. Unter dem Titel 3D-Röntgen 2.0 wird dem Besucher auf der Sonderpräsentationsfläche der Status Quo zu diesem komplexen Sachgebiet aus der Anwenderperspektive präsentiert.

Zu dem Zukunftsthema 3D-Röntgen wird unter dem Leitsatz „Das 3D-Navi – Was Ihre Praxis in Zukunft wirklich braucht!“ präsentiert. Das Update der für alle zukunftsorientierten Zahnmediziner relevanten Sonderpräsentation zum digitalen 3D-Röntgen konzentriert sich auf die Modularität der 3D-Optionen. „Alles ist möglich, nur was ist für welche Praxis das Richtige?“. In diversen Referenzpraxen recherchierte Fallbeispiele zeigen den universellen Nutzen dreidimensionaler Diagnostik nicht nur in der Chirurgie/ Implantologie sondern auch in der Parodontologie, Kieferorthopädie, Kardiologie und Endodontie. Ein 3D-Experte definiert wesentliche Entscheidungsparameter im Hinblick auf Praxistyp, -Konzept sowie Diagnose- und Therapievorteile.

Die Fachveranstaltung selbst präsentiert sich dem Fachbesucher zudem am Samstag, den 08.11 als „fair<sup>2</sup>“. Die vom Fachhandel eingeladenen Aussteller Aussteller bieten als fair<sup>2</sup>-Angebote jeweils ein Produkt ihres Portfolios zu einem exklusiven Sonderpreis an. Zusätzlich werden fair<sup>2</sup>-Aktionen geboten: Bei einem unterhaltsamen Show-Act „Die perfekte Helferin!“ wird die Messehalle zur Theaterbühne, Chill-out-zone mit Milchbar und Kunstmeile bilden Ruhepunkte im hektischen Veranstaltungsgeschehen.

Auch in diesem Jahr will der Fachhandel einen Beitrag zum wissenschaftlichen Austausch leisten. Repräsentanten zahnmedizinische Universitätskliniken und wissenschaftliche Gesellschaften werden die InfoDENTAL Mitte wieder als Plattform nutzen für Knowhow-Transfer. Auf der „Forschungslandschaft Zahnmedizin“ präsentieren sie ihre aktuellen Aktivitäten zu Forschung und Weiterbildung.

Viele weitere, detaillierte Informationen rund um die Veranstaltung, das Rahmenprogramm sowie besondere Highlights wie den interaktiven Besuchsplaner und den Stadtführer erhalten Sie sukzessive im Internet unter [www.infodental-mitte.de](http://www.infodental-mitte.de).

INFODENTAL Mitte  
08. November 2008  
8.30 – 17.00 Uhr

CCC GmbH  
Kleingedankstr. 11  
50677 Köln  
Tel: +49 221/ 931813-0  
Fax: +49 221/ 931813-90  
email: [events@ccc-werbeagentur.de](mailto:events@ccc-werbeagentur.de)  
[www.ccc-werbeagentur.de](http://www.ccc-werbeagentur.de)

Ihr Kontakt bei Rückfragen:  
Josefine Köllges  
Tel: +49 221/ 931813-20  
Fax: +49 221/ 931813-90  
email: [josefine.koellges@ccc-werbeagentur.de](mailto:josefine.koellges@ccc-werbeagentur.de)  
[ccc-werbeagentur.de](http://www.ccc-werbeagentur.de)

Zeilen: 82  
Wörter: 623  
Zeichen: 4.555